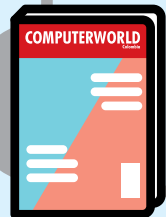


Computerworld Colombia es una publicación periódica mensual especializada en tecnología, con más de 27 años de experiencia y orientada a brindar el mejor soporte a una adecuada toma de decisiones y al óptimo aprovechamiento de los recursos en un campo tan técnico y, a la vez, tan universal como la informática y las telecomunicaciones.

## Conozca aquí los beneficios de pautar en **COMPUTERWORLD**

Colombia



### ¿QUÉ?

Somos una publicación periódica de TIC con la **mayor influencia** y los mejores servicios.



### ¿CUÁNDO?

Se publica la **primera edición** el 25 de julio de 1989.

**27** años al servicio del país.



### ¿CUÁNTOS?

**5.000 ejemplares** y **30.000 lectores** mensuales de acuerdo con la EGM.

### ¿QUIÉN?

Publicado por **Inviarco s.a.s.** con el respaldo de **IDG**, presente en **100 países**.



### ¿DÓNDE?

Suscripciones que llegan al escritorio de los **altos ejecutivos/gerentes** de las **compañías más importantes** del país.



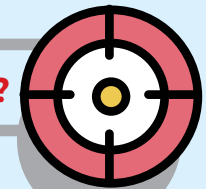
### ¿PARA QUÉ?

Soporte en la **toma de decisiones**.

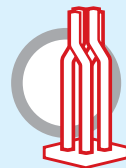


### ¿PARA QUIÉN?

**Ejecutivos** involucrados en el uso de las **TIC**.



Canal de comunicación entre **usuarios, fabricantes, mayoristas, distribuidores, VAR, integradores, asociaciones de TI** y mercado en general.



**Más de 30 foros** de líderes de TI.

Coparticipación en múltiples eventos.

**18 años** del Premio a la **Mejor Solución Informática**.



A enero de 2016, **más de 50.000.000 de caracteres** reseñando la actividad informática.



**Medalla al Mérito de las Comunicaciones** "Manuel Murillo Toro", categoría plata



**Bits para la Paz**, iniciativa de responsabilidad social lanzada en 1997



**Premio de Periodismo CPB**

**Premio Schneider de Periodismo a la Eficiencia Energética 2013**

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

## CALENDARIO EDITORIAL 2017



Computerworld Colombia incluye los más diversos temas que influyen a nuestros lectores a una toma de decisiones informadas. En cada edición manejamos un tema central, acompañado de noticias de actualidad y temas complementarios.



### No. 478 JUNIO:

Centro de Datos  
Banca

Entrega materiales:  
**Viernes 26**  
de mayo



### No. 479 JULIO:

Distribución (mayoristas  
e integradores)  
Logística y Comercio

Entrega materiales:  
**Viernes 23 de junio**

**Foro Innovación**  
12 de julio

### No. 480 AGOSTO:

Transformación Digital  
Facturación Electrónica  
Infraestructura

Papeles sobre  
Transformación  
digital/personal

Entrega materiales:  
**Lunes 24 de julio**



### No. 481 SEPTIEMBRE:

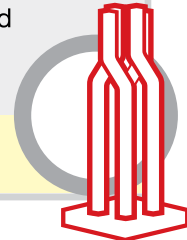
Movilidad Empresarial  
Telecomunicaciones

Entrega materiales:  
**Viernes 25 de agosto**

### No. 482 OCTUBRE:

19 Premio a la Mejor  
Solución Informática  
Aniversario  
Computerworld  
Entrega materiales:  
**Lunes 25**  
de septiembre

**Foro Salud**  
3 de octubre



### No. 483 NOVIEMBRE:

Internet de las Cosas  
(IoT)  
Sector Turismo

Papeles  
sobre Salud

Entrega materiales:  
**Lunes 23**  
de octubre



### No. 484 DICIEMBRE:

Tendencias 2018

Entrega materiales:  
**Viernes 24**  
de noviembre



Siguiente edición:

**No. 485 FEBRERO**  
**2018**

# CW

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

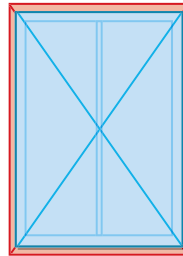
## FORMATOS EDICIÓN IMPRESA 2017



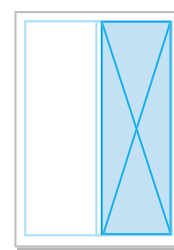
### Conviértase en nuestro aliado

Computerworld Colombia ofrece múltiples opciones para pautar en nuestra publicación impresa mensual, lo que convierte a sus productos y servicios en información valiosa para nuestros lectores al momento de tomar decisiones. Nuestro nuevo portafolio publicitario incluye tamaños hasta un 20% más grande al utilizado hasta hoy con diversas opciones entre las que encontramos:

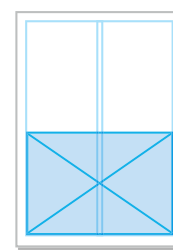
Página completa



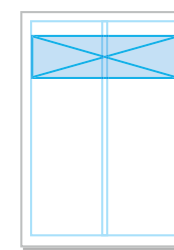
1/2 página vertical



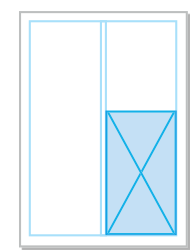
1/2 página horizontal



Cabezote artículo



1/4 Artículo



Publicidad	Medidas	Sangrado	Caja tipográfica
Página completa	25 cm x 35 cm	0.5 cm	22 cm x 32 cm
1/2 Página Vertical	10.5 cm x 32 cm	En caja	—
1/2 Página Horizontal	22 cm x 15.5 cm	En caja	—
Cabezote Artículo	22 cm x 5.5 cm	En caja	—
1/4 Página	10.5 cm x 15 cm	En caja	—

En Computerworld Colombia nos preocupamos por la calidad de imagen de nuestros anunciantes, debido a esto, enviamos las siguientes recomendaciones a tener en cuenta en sus archivos:

Los materiales deben enviarse en archivos vectoriales, en formato Illustrator, InDesign o PDF, con vínculos en TIF, EPS o PSD con calidad de impresión a 300 DPI, al 100% del tamaño, las fuentes convertidas a curvas en negro al 100% en caso de utilizarse, en color CMYK y enviarlos a través de wetransfer.com

#### Recomendaciones:

- No utilice la opción trapping y no edite colores con la opción activada de OVERPRINT.
- Elimine capas (layers) invisibles y no use la opción de lentes al utilizar Photoshop.
- No olvide grabar los vínculos (links) completos y actualizados de sus archivos. Utilice sus vínculos al tamaño de impresión a 300 DPI. Recuerde que al ampliar las imágenes vinculadas se pierde la calidad en la salida de impresión.
- Antes de exportar a PDF asegúrese de convertir las fuentes a curvas.
- Definitivamente, no se reciben archivos en Word o Powerpoint.

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

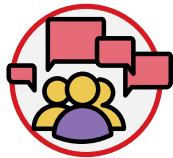
## COMPUTERWORLD.CO: LA ALTERNATIVA DIGITAL



Nuestra página computerworld.co está elaborada con los más altos estándares de calidad para llevar su mensaje y la imagen de su empresa en un portal que es frecuentado por los líderes y tomadores de decisiones del sector de TI en Colombia.

Conviértase en un proveedor de contenido a través de nuestros espacios de opinión reservados a los proveedores y de videos de evangelización de su marca y producto. Diseñemos juntos estrategias de soporte a su actividad comercial.

### Características



Más de  
**120,000**  
visitantes únicos anuales

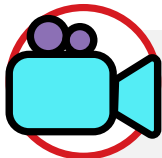


Más de  
**12,000**  
visitas mensuales

Fuente W3 Snoop



Estrategia de medios  
apoyada en  
**Redes Sociales**



#### Videos promocionales

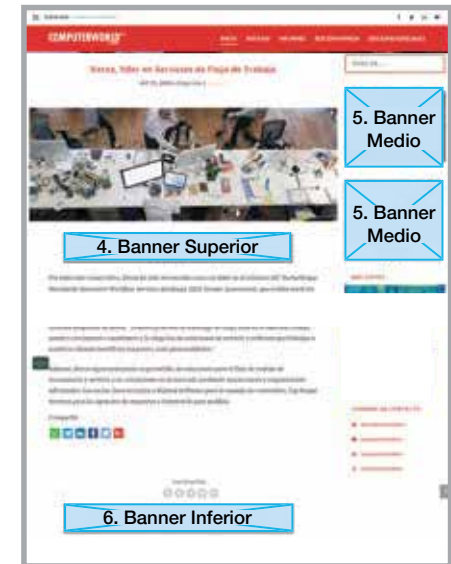
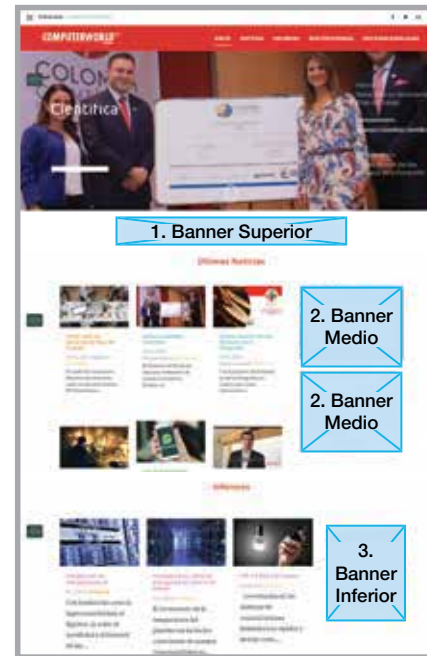
Subimos sus videos desde 20 segundos hasta dos minutos a nuestra página, en un lugar destacable, con título y subtítulo introductorio, a su gusto.

- Los archivos se deben entregar en formato jpg o png, en color RGB al tamaño solicitado con una calidad mayor al 70%.
- Puede elegir aparecer en una o múltiples secciones de nuestro portal: Negocios, Seguridad, Movilidad, Emprendimiento, Chipset o infraestructura.
- También pautamos avisos publicados en formato Google, favor incluir Tags: IFRAME, HTML y Javascript.
- Los banners se publicarán 72 horas después de su envío.

### Diferentes opciones de pauta por el tiempo que usted quiera

Inicio

Noticia



Publicidad	Visibilidad	Medidas (px)	
		Ancho	Alto
1. Banner superior 720x90	Inicio	720	90
2. Banner medio 300x250	Inicio	300	250
3. Banner inferior 240x400	Inicio	300	250
4. Banner superior 720x90	Noticias	720	90
5. Banner medio 300x250	Noticias	300	250
6. Banner inferior 720x90	Noticias	720	90

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)





El objetivo de Papeles es ofrecer a los proveedores y a sus clientes un espacio para presentar el estado y las tendencias de la tecnología, con suficiente profundidad, claridad y objetividad para facilitar el conocimiento y la toma de decisiones. Se trata de un formato especial (white paper), publicado por Computerworld Colombia y dedicado a temas específicos, de gran interés entre sus lectores.

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Contenido editorial objetivo (no publicitario) sobre temas específicos, elaborado en conjunto por CW y el cliente.
- Producción: 3.000 ejemplares a distribuir como inserto en CW. Un porcentaje determinado se entregará directamente al cliente o a su lista de distribución.
- Computerworld Colombia se encarga del proceso de producción y distribución, incluyendo a una lista de personas proporcionadas por el cliente como cortesía directa.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Tamaño revista 21 x 27 cm. en papel propalcote de 150 gramos, en módulos de cuatro páginas.

### CONDICIONES

- Ilustraciones suministradas por el cliente
- Tiempo de entrega: 20 días a partir de la entrega del material editorial y gráfico por parte del cliente. Será distribuido en la siguiente edición impresa de Computerworld Colombia.
- • Máximo una página de publicidad por módulo

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

## UN CUADERNO VERDE



El Cuaderno Verde es una publicación que busca crear conciencia sobre la importancia de lograr un desarrollo tecnológico sostenible y contribuir positivamente al ecosistema. Este propósito incluye:

- Visualizar el estado local, regional y global de la tecnología verde
- Demostrar el uso positivo de las políticas y las regulaciones verdes.
- Mostrar metodologías para adoptar procedimientos más limpios y responsables con el medio ambiente.

El cuaderno verde puede ser consultado de manera digital a través del portal de Computerworld.co.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Cuaderno de formato apaisado, de 30 x 22 cm.

### PUBLICIDAD

- Avisos publicitarios suministrados por el cliente
- Aviso de página: 30 cm de ancho x 22 cm de alto + 0.5 cm de sangrado (31 cm x 23 cm)



Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

## FORO DE LÍDERES



El Foro de Líderes en Tecnologías de la Información es una organización virtual creada y auspiciada por Computerworld Colombia con el fin de proporcionar un espacio para la discusión de temas del sector TIC.

La planeación y coordinación de las actividades del Foro estará a cargo de CW. Son miembros del Foro los gerentes de sistemas y líderes de opinión interesados. La vinculación no tiene ningún costo, ni entraña deberes distintos a participar en las actividades que sean de su interés.

El formato de las reuniones es libre, informal y descomplicado. Las conclusiones de Foro se publicarán en la edición impresa y en la página web de Computerworld Colombia.

### Patrocinio

Las reuniones serán patrocinadas por uno o varios proveedores, sin que esto la convierta en un escenario de ventas.

El representante del proveedor podrá oír y opinar, en las mismas condiciones que los demás asistentes y, en ningún caso, podrá hacer publicidad.

Tanto en las invitaciones como en las conclusiones y publicaciones, se citará el nombre del patrocinador. La lista de invitados se hará de común acuerdo entre este y Computerworld.

El patrocinador dispondrá de un espacio publicitario en Computerworld.



## FORO DE INNOVACIÓN



El Foro de Innovación de Computerworld Colombia ha abierto un espacio para la discusión abierta y la presentación de modelos que motiven la innovación y el uso de las TIC en diversos campos, como herramientas para el desarrollo del país y la mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos. El Foro de Innovación se realiza anualmente y cubre variadas temáticas, presentadas por los personajes que están construyendo el futuro, hoy.

Tiene una mayor duración y alcance que los Foros de Líderes y puede estar acompañado de espacios para demostraciones o presentaciones comerciales.

Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)

## PREMIO A LA MEJOR SOLUCIÓN INFORMÁTICA



El Premio a la Mejor Solución de Informática, que otorga Computerworld Colombia, busca reconocer la importancia de las TIC en el mejoramiento de la competitividad y en el desarrollo misional de las empresas y organizaciones, motivar su empleo mediante el reconocimiento, promoción y estímulo de procesos exitosos e innovadores en la gestión de TIC y estimular la contribución de estas (TIC) al mejoramiento de la calidad de vida en el país.

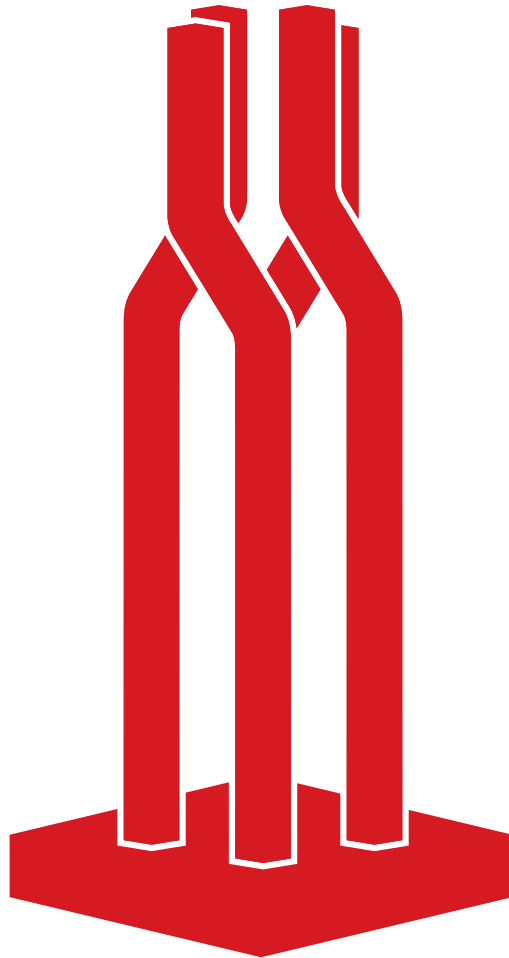
Podrán postularse las empresas y entidades que hayan puesto en funcionamiento, durante mínimo 6 meses y máximo 24 meses, soluciones (aplicaciones, procedimientos, líneas de negocio, esquemas de decisión basados en analítica de datos, etc.), que se destaquen por su calidad y beneficios y cumplan con los criterios establecidos.

### OBJETIVOS

- Promover el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como habilitadoras estratégicas de los objetivos misionales de las organizaciones.
- Incentivar la creación de modelos de negocio disruptivos gracias al uso de las TIC con impactos sociales, culturales o económicos.
- Premiar el uso de los recursos tecnológicos como elemento fundamental en la orientación de la organización, para generar valor de forma socialmente responsable.
- Identificar organizaciones y modelos replicables y propender por su difusión.

### GANADORES

Isagen, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Metroseguridad – 123, hoy ESU, ICFES, ETB, GS1 – Logyca, Casa Editorial El Tiempo, Ministerio de Comercio Exterior (VUCE), Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Policía Nacional, Avianca, Pagos Online (hoy PayU), Legis, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Minuto de Dios, Sistema Inteligente de Movilidad de Medellín (SIMM), Altipal.



Comuníquese con nosotros a los teléfonos (1) 680 0399 - 686 2462 o al correo: [comercial@computerworld.co](mailto:comercial@computerworld.co)